

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *SOCIAL MEDIA ADVERTISING*, DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK KOSMETIK LUXCRIME
(Survei pada Mahasiswa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Afifah Eksa Maulida

NIM: 141190270

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023