

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7

1.6	Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		10
2.1	Tinjauan Teori.....	10
2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2	Teori Legitimasi.....	12
2.1.3	Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	13
2.1.4	Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	15
2.1.5	Kinerja Keuangan	18
2.1.6	Profitabilitas	19
2.1.7	<i>Leverage</i>	22
2.1.8	Likuiditas	25
2.1.9	Aktivitas Perusahaan.....	27
2.1.10	Ukuran Perusahaan	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Konseptual.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian	34
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	35
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	36
2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	37

2.4.4 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	38
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3 Variabel Penelitian.....	42
3.3.1 Klarifikasi Variabel.....	42
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.2.1 Profitabilitas (X_1)	43
3.3.2.2 <i>Leverage</i> (X_2)	43
3.3.2.3 Likuiditas (X_3).....	43
3.3.2.4 Aktivitas Perusahaan (X_4).....	44
3.3.2.5 Ukuran Perusahaan (X_5).....	44
3.3.2.6 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> (Y).....	44
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	45
3.6 Model dan Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Statistik Deskriptif	46

3.6.2	Uji Normalitas.....	47
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas	47
3.6.3.2	Uji Autokorelasi	48
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.6.5	Uji Hipotesis	50
3.6.5.1	Uji Kelayakan Model (Uji F / <i>Goodness of Fit</i>).....	50
3.6.5.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.6.5.3	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	51
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Data Penelitian	52
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	54
4.2.1	Statistik Deskriptif	54
4.2.2	Uji Normalitas.....	58
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas	59
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	60
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.4	Analisis Linier Berganda	62

4.2.5 Uji Hipotesis	65
4.2.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F / <i>Goodness of Fit</i>).....	65
4.2.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2.5.3 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	69
4.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	70
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	72
4.3.4 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	73
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	75
BAB V KESIMPULAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan.....	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87