

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, Astrid Dwi., Caria Ningsih., & Ilham Fajri. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung. *Jurnal Gastronomi Wisata, Vol 5(1)*, hal 8-21.
- Astuti, Anissa Mayang Indri dan Shinta Ratnawati. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 17(2)*, hal 58-70.
- Brooks, Ann. 1997. *Posfeminisme dan Cultural Studies (Sebuah Pengantar Paling Komprehensif)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budiman dan Ujang Cepi Barlian. 2020. *Manajemen Strategik*. Bandung: Putrana Jaya Mandiri.
- David, Fred R dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansah, M Anang dan Budi Mahardika. 2018. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Griffin & Ricky W dari Ebert Ronald J. 2013. *Business Essentials – 6th Edition*. Pearsin Education Ltd.
- Handayani, Asih dan Aris Eddy Sarwono. 2021. Buku Ajar Manajemen Strategis. Surakarta: Unis RI Press.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi* edisi II. Yogyakarta
- Joana, N.G. 2009. Strategy of Distribution on Food Industry Companies. *Annales Universitatis Apulensis Series Economica*, 875-880.
- Juliansyah, Eris. 2017. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomat, Vol 3(3)*, hal 19-37.
- Kuncoro, Engkos Ahmad. 2010. Analisis Perumusan Strategi Bisnis Pada Pt Samudera Nusantara Logistindo. *BINUS BUSINESS REVIEW, Vol 1(1)*, hal 169-184
- Naim, M. Rezky dan Asma. 2019. Pengantar Manajemen. Pasuruan: Qiara Media.
- Paramita dan Krisna, 2013. *Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kuantitatif*. Buletin Penelitian Sistem Kesehatan-vol 16

- Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Rahim, H. Abd Rahman dan Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan UM Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Salsabila, Frysilia., dkk. 2023. Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi UMKM Pasca Pandemi: Studi Kasus Sushi Chingu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 2(1), hal 81-90.
- Shalichaty, Shiffa Febyarandika., dkk. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Olahan Ikan Lomek di Dumai, Riau (Studi Kasus: Usaha Churros Ikan). *ACROPORA, Jurnal Ilmu Kelautan dan Perikanan Papua*, Vol 4(2), hal 58-62.
- Sodikin, Ali., Isa Misra., dan Muhammad Soleh Hudin. 2020. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wardoyo, Paulus. 2011. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Universitas Semarang.
- Wibowo, Sampurno. 2009. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Politeknik Telkom.
- Winardi. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Yasar, F. 2010. Competitive Strategies and Firm Performance: Case Study on Gaziantep Carpeting Sector. *Mustafa Kemal University Journal of Social Sciences Institute*, 310-311.
- Yulianti, Devi. 2021. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus PT Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi Universitas Lampung*. No 2(16), hal 103-114.
- Yuliza, Mai dan Mia Muchia Desda. 2021. Pengembangan Usaha Pasaman Pizza Melalui Analisis SWOT. *Portal Riset dan Inovasi Pengabdian Masyarakat (PRIMA)*, Vol 1(1), hal 79-85.