

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Strategi	6
2. Manajemen Strategi.....	6
3. Tahap – Tahap Manajemen Strategik.....	7
4. Strategi Pengembangan Usaha	9
5. Lingkungan Usaha Internal dan Eksternal	9
6. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	16
7. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	17
9. Matriks SWOT	21
10. Analisis SWOT	21
11. Matriks <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Metode Penentuan Lokasi	38
C. Metode Penentuan Responden	38
D. Jenis dan Sumber Data	39
E. Metode Pengambilan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	41
2. Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	43
3. Matriks Internal-Eksternal (IE)	45
3. Matriks SWOT	45
4. Matriks QSPM.....	48
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
2. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	60
3. Analisis Strategi Pengembangan Usaha.....	71
B. Pembahasan.....	88
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN