

**JIHAN KHANSA KHAIRUNNISA.** 2023. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Selingan Foods di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dibimbing oleh Dwi Aulia Puspitaningrum dan Ni Made Suyastiri Yani Permai.

## **ABSTRAK**

Selingan Foods merupakan usaha yang bergerak pada olahan makanan yang menawarkan produk mentai. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor lingkungan internal dan eksternal dalam pembuatan strategi pengembangan dan mengidentifikasi strategi terbaik yang dapat diterapkan Selingan Foods. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan FGD, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis IE, analisis SWOT dan matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor internal kekuatan yaitu pelatihan karyawan, memiliki Sertifikasi Higiene Sanitasi Pengelolaan Pangan, karyawan Selingan Foods bergabung ke Mampeer Coffee, melakukan riset pasar, menggunakan sosial media, memperoleh bantuan modal, adanya pencatatan keuangan, produk bervariasi, makanan sehat, bahan baku segar, fasilitas produksi mendukung, inovasi produk. Kelemahan yaitu tugas karyawan kurang jelas, tidak memiliki outlet, modal terbatas, umur simpan pendek, bahan baku salmon mahal, belum bersertifikat halal. Faktor eksternal peluang yaitu peminat mentai mahasiswa, Yogyakarta kota wisata, masyarakat mencoba makanan modern, pioneer makanan mentai, lokasi dekat lingkungan usaha, terdapat kebijakan pemerintah, mengikuti pameran dari pemerintah. Ancaman yaitu daya beli tidak menentu, pendkiapatan rendah, tren tidak berkelanjutan, pengunjung tidak membeli produk, kompetitor, dan banyak industri makanan. Strategi terbaik yang dapat diterapkan oleh Selingan Foods adalah melakukan inovasi produk menyesuaikan selera konsumen masa kini.

**Kata kunci:** Selingan Foods, Strategi, Faktor Internal Eksternal, SWOT, QSPM

**JIHAN KHANSA KHAIRUNNISA.** 2023. *Business Development Strategy Analysis Selingan Foods in Special Region of Yogyakarta. Supervised by Dwi Aulia Puspitaningrum and Ni Made Suyastiri Yani Permai.*

### **ABSTRACT**

*Selingan Foods is a food processing business that offers mentai products. This research aims to identify internal and external environmental factors in making a development strategy and identify the best strategy that Selingan Foods can implement. The research method used is a quantitative method with a case study approach. Data collection techniques with FGDs, interviews, questionnaires and documentation. The data analysis techniques used are IE analysis, SWOT analysis and QSPM matrix. The results showed that there are internal factors of strength, namely employee training, having Food Management Sanitation Hygiene Certification, Selingan Foods employees joining Mampeer Coffee, conducting market research, using social media, obtaining capital assistance, financial records, varied products, healthy food, fresh raw materials, supporting production facilities, product innovation. Weaknesses, namely unclear employee duties, not having an outlet, limited capital, short shelf life, expensive salmon raw materials, not yet halal certified. External factors of opportunity are student mentai enthusiasts, Yogyakarta is a tourist city, people try modern food, pioneer mentai food, location near the business environment, government policies, participating in government exhibitions. Threats are uncertain purchasing power, low income, unsustainable trends, visitors not buying products, competitors, and many food industries. The best strategy that can be implemented by Selingan Foods is to innovate products according to the tastes of today's consumers.*

**Keywords:** *Selingan Foods, Strategy, Internal External Factors, SWOT, QSPM*