

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	7
A. Tinjauan Teori	7
1. Kinerja UKM	7
2. Orientasi Kewirausahaan	17
3. Strategi Bisnis	19
B. Hubungan Antar Variabel Penelitian	23
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27

D.	Kerangka Konseptual	32
E.	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
A.	Rancangan Penelitian	34
B.	Populasi dan Sampel	34
C.	Variabel Penelitian	35
1.	Klasifikasi Variabel Penelitian	35
2.	Definisi Operasional Variabel	37
D.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
E.	Metode Pengambilan Data	41
F.	Skala Pengukuran Variabel	42
G.	Uji instrumen	44
1.	Uji Validitas	44
2.	Uji Reliabilitas	47
H.	Teknik Analisis Data	48
1.	Analisis deskriptif	48
2.	Analisis kuantitatif	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	56
1.	Deskripsi Responden	56
2.	Deskripsi Variabel Penelitian	60
B.	Hasil Analisis Kuantitatif	64
1.	Analisis Jalur (Uji Pengaruh Langsung).....	64
2.	Analisis Jalur (Uji Pengaruh Tidak Langsung).....	73
C.	Pembahasan	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2. <i>Time Schedule</i>	41
Tabel 3.3 Interpretasi Alternatif Jawaban	42
Tabel 3.4 Skala Interval	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas (Lanjutan).....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik UKM Berdasarkan Lama Berdiri	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan	59
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan	61
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Strategi Kepemimpinan Biaya	62
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Strategi Diferensiasi.....	63
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kinerja UKM	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh Langsung Tahap 1	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Langsung Tahap 2	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengaruh Langsung Tahap 3	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh Langsung Tahap 4	71
Tabel 4.13 Uji Pengaruh Tidak Langsung	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1. Kerangka Jalur.....	50
Gambar 4.1. Hasil Koefisien Jalur	74

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER	94
LAMPIRAN 2. REKAPITULASI DATA RESPONDEN.....	102
LAMPIRAN 3. DATA TANGGAPAN RESPONDEN VARIABEL ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN	107
LAMPIRAN 4. DATA TANGGAPAN RESPONDEN VARIABEL STRATEGI BISNIS.....	111
LAMPIRAN 5. DATA TANGGAPAN RESPONDEN VARIABEL KINERJA UKM.....	115
LAMPIRAN 6. DESKRIPSI RESPONDEN	119
LAMPIRAN 7. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	123
LAMPIRAN 8. UJI REGRESI.....	132