

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Rumusan Masalah	9
1. 3 Tujuan Penelitian.....	10
1. 4 Batasan Penelitian	10
1. 5 Manfaat Penelitian.....	11
1. 6 Kontribusi Penelitian	12
1. 7 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1	Landasan Teori	15
2.1.1	Teori keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2	Teori <i>Stakeholders</i>	16
2.1.3	Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	18
2.1.4	Teori Legitimasi	19
2.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3	Kerangka Konseptual	23
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.1	Pengaruh Skor <i>Sustainability Report</i> Lebih Tinggi Terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Rancangan Penelitian	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3.1	Variabel Independen : <i>Sustainability Report</i> (X).....	31
3.3.2	Variabel Dependen : Nilai Perusahaan (Y).....	33
3.3.3	Variabel Kontrol	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2	Uji Korelasi Pearson	36
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	37

3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.5.6	Uji Ketepatan Model (Uji F).....	42
3.5.7	Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Populasi & Sampel	43
4.2	Pengujian Hipotesis 1	44
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2	Uji Korelasi <i>Pearson</i>	46
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.3	Pengujian Hipotesis 2	59
4.3.1	Statistik Deskriptif	59
4.3.2	Uji Korelasi <i>Pearson</i>	61
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.4.1	Hasil Uji Hipotesis 1: Perusahaan dengan <i>Sustainability Report</i> memiliki Nilai Perusahaan yang lebih tinggi daripada perusahaan yang tanpa <i>Sustainability Report</i>	72
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis 2: Perusahaan dengan <i>Sustainability Report</i> yang lebih banyak (skor keberlanjutan yang lebih tinggi dalam pelaporan) memiliki Nilai Perusahaan yang lebih tinggi daripada perusahaan dengan <i>Sustainability Report</i> yang lebih rendah (skor yang lebih rendah).....	73

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan dan Saran	77
5.3 Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86