

**PENGARUH *IN-SHOP EMOTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *CUSTOMER LOYALTY* DI LOTTE
GROSIR SOLO**

PROPOSAL SKRIPSI



Disusun Oleh :

KRISNHA YASSAR ALRAFI
NIM. 141190201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH IN-SHOP EMOTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION
MELALUI CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY DI LOTTE
GROSIR SOLO**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan
gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



KRISNHA YASSAR ALRAFI
NIM. 141190201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023