

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Online review</i>	9
2. <i>Influencer</i>	11
3. Niat Beli	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Hubungan antar Variabel	21
D. Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	22
1. Kerangka Konseptual.....	22
2. Hipotesis.....	22
BAB III.....	24
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	24
1. Populasi.....	25

2. Sampel.....	25
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Jenis Data Penelitian.....	26
E. Prosedur Pengumpulan Data	27
F. Klasifikasi Variabel.....	27
1. Variabel independent	27
2. Variabel dependen	27
G. Definisi Operasional	27
H. Uji Instrumen.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Reliabilitas	31
I. Teknik Analisis Data Penelitian	33
1. Analisis Deskriptif	33
2. Analisis Kuantitatif	34
BAB IV	37
A. Analisis Deskriptif.....	37
1. Karakteristik Responden	37
2. Variabel Penelitian.....	40
B. Analisis Kuantitatif	47
1. Regresi Linear Berganda.....	47
C. Uji Hipotesis.....	49
D. Pembahasan.....	52
BAB V.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	55
1. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	27
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas 30 Responden	30
Tabel 3. 3 Hasil Uji reliabilitas 30 Responden.....	32
Tabel 3. 4 Kategorisasi Variabel Penelitian	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Aplikasi TikToks	39
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Online review</i>	40
Tabel 4. 6 Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai <i>Online review</i>	41
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Influencer</i>	43
Tabel 4. 8 Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai <i>Influencer</i>	43
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Niat Beli	45
Tabel 4. 10 Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai Niat Beli	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Aplikasi Seluler dan Game Seluler Menurut Jumlah Unduhan Antara Januari dan Desember 2021	1
Gambar 1. 2 Peringkat Efektivitas Saluran Pemasaran Digital.....	2
Gambar 1. 3 Tingkat Pendapatan Penjualan Produk Sambal di E-commerce	3
Gambar 1. 4 Konten Eat Sambal pada Akun TikTok Jessica Effendy	5
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian</u>	62
<u>Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden</u>	68
<u>Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden</u>	76
<u>Lampiran 4 Rekapitulasi Data 100 Responden</u>	83
<u>Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Responden</u>	105
<u>Lampiran 6 Analisis Deskripsif</u>	111
<u>Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda</u>	116