

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Review Produk.....	8
2. Konten Marketing	10
3. Keputusan Pembelian.....	14
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hubungan Antar Variabel	22
D. Kerangka Pemikiran.....	23
E. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Objek Penelitian	25
C. Populasi.....	26
D. Sampel dan Teknik Sampling	26

E. Jenis Data Penelitian	27
F. Prosedur Pengambilan Data	28
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	28
H. Definisi Operasional Variabel.....	29
I. Skala Pengukuran Variabel	30
J. Uji Instrumen	31
K. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Analisis Deskriptif Responden.....	40
C. Statistik Deskriptif	45
D. Analisis Hipotesis	50
E. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61