

**MODEL MANAJEMEN BRAND BISNIS SEBAGAI *URBAN PUBLIC SPACE*
(STUDI KASUS COFFEE SHOP UD MITRA)**



Oleh: Nadias Sholikha

NIM: 253211016

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan dalam Sidang Tesis

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Prof. Dr. Puji Lestari, M.Si
NIP. 197006252021212002

Pembimbing II

Prayudi, SIP, MA, Ph.d
NIP. 197309042021211004

Mengetahui,
Korprodi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Edwi Arief Sosiawan, M.Si
NIP. 196705212021211002