

MODEL MANAJEMEN BRAND BISNIS SEBAGAI *URBAN PUBLIC*

SPACE (STUDI KASUS COFFEE SHOP UD MITRA)



OLEH:

Nadiah Sholikha

253211016

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Magister Ilmu Komunikasi, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2023