

ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013. Populasi penelitian ini adalah industri *food and beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 13 perusahaan *food and beverage*. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)* tahun 2010-2013. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) profitabilitas berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan 3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan 4) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, nilai perusahaan,

ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, profitability, firm size, and the institutional ownership on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2010-2013. This study population is listed food and beverage industry in Indonesia Stock Exchange in 2010-2013. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 13 food and beverage companies. The research data is secondary data obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2010-2013. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) capital structure and significant effect on firm value, 2) profitability has significant effect on firm value 3) firm size has no effect on firm value and, 4) institutional ownership has has not effect on firm value.

Keywords: *capital structure, profitability, firm size, institutional ownership, firm value.*