

**PENGARUH TERPAAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI ERA NEW NORMAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Survei
Pada Followers Instagram @promodazzle)**



Oleh

Sahat Cavinn Ephraim Siahaan

NIM. 153180014

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022