

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* keuangan perusahaan, ukuran perusahaan, kualitas audit, profitabilitas, dan komite audit terhadap praktik *earnings management* (manajemen laba). Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pada kategori manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 142 perusahaan pada kategori manufaktur dengan periode tahun 2012-2014 melalui metode *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel ukuran perusahaan, kualitas audit, profitabilitas, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, Profitabilitas, Komite Audit dan Manajemen Laba