

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kajian Pustaka	15
1.5.1 Kajian Teoritik	15
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	15
1.5.1.2 Pemasaran	26
1.5.1.3 Pemasaran Pariwisata.....	32
1.5.1.4 Atraksi Wisata (<i>Tourist Attraction</i>).....	38
1.5.1.5 Motivasi (<i>Motivation</i>)	42
1.5.1.6 Kepuasan (<i>Satisfaction</i>).....	49
1.5.1.7 Manfaat (<i>Benefit</i>).....	54
1.5.2 Tinjauan Empirik.....	59
1.6 Hubungan antar variabel.....	109

1.7	Kerangka pemikiran	113
1.8	Hipotesis	124
1.9	Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	126
1.10	Definisi konsep, operasional, indikator	128
1.10.1	Definisi Konsep	128
1.10.2	Definisi Operasional.....	129
1.11	Metode penelitian	136
1.11.1	Jenis penelitian.....	136
1.11.2	Ruang Lingkup.....	137
1.11.3	Lokasi Penelitian.....	137
1.11.4	Populasi dan sampel	138
1.11.5	Teknik Sampling.....	141
1.11.6	Sumber Data	142
1.11.7	Teknik Pengumpulan Data.....	142
1.11.8	Teknik Pengukuran Data.....	142
1.11.9	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	143
1.11.10	Teknik Analisis Data	145
1.11.10.1	Analisis Statistik Deskriptif	145
1.11.10.2	Analisis Statistik Inferensial	146
1.11.10.2.1	SEM dengan AMOS	146
1.11.11	Uji Hipotesis.....	152
1.11.11.1	Uji t (t-test).....	152
1.11.11.2	Uji Sobel	152
BAB II.....		154
GAMBARAN UMUM DAN OBYEK PENELITIAN.....		154
2.1	Profil Obyek Penelitian	154
2.1	Informasi tentang Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	156
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		162
3.1	Uji Instrumen dan Data Penelitian	162
3.1.1	Uji Validitas.....	162
3.1.2	Uji Reliabilitas	164

3.2	Karakteristik Responden	165
3.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	166
3.2.2	Berdasarkan Usia Responden	166
3.2.3	Pendidikan Rensponden	168
3.2.4	Pekerjaan Responden.....	169
3.2.5	Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	170
3.2.6	Responden berdasarkan tujuan berkunjung ke objek wisata.....	171
3.2.7	Responden berdasarkan dengan siapa berkunjung	172
3.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	172
3.3.1	Variabel <i>Tourist Motivation</i>	173
3.3.2	Variabel <i>Tourist Attraction</i>	193
3.3.3	Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	210
3.3.4	Variabel <i>Tourist Benefit</i>	217
3.4	ANALISIS INFERENSIAL PENELITIAN.....	234
3.4.1	Uji Hipotesis.....	242
3.5	PEMBAHASAN.....	249
3.5.1	Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	249
3.5.2	Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	254
3.5.3	Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Tourist Benefit</i>	258
3.5.4	Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Tourist Benefit</i>	262
3.5.5	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Tourist Benefit</i>	264
3.5.6	Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Tourist Benefit</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	267
3.5.7	Pengaruh <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Tourist Benefit</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	268
3.6	Kontribusi Penelitian	270
3.6.1	Kontribusi Teoritis Penelitian.....	270
3.6.2	Kontribusi Praktis Penelitian.....	272
BAB IV	274
KESIMPULAN DAN SARAN	274
4.1	Kesimpulan.....	274

4.2	Saran.....	275
	DAFTAR PUSTAKA	280

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Volume Kunjungan Wisatawan di Yogyakarta	5
Tabel 1.2	Volume Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Gunungkidul.....	7
Tabel 1.3	Volume Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran.....	9
Tabel 1.4	Ringkasan Kajian Empirik.....	78
Tabel 1.5	Ringkasan Hubungan antar variabel.....	127
Tabel 1.6	Sumber Referensi Indikator <i>Tourist Motivation</i>	129
Tabel 1.7	Sumber Referensi Indikator <i>Tourist Attraction</i>	132
Tabel 1.8	Sumber Referensi Indikator <i>Tourist Satisfaction</i>	134
Tabel 1.9	Sumber Referensi Indikator <i>Tourist Benefit</i>	135
Tabel 2.0	Pengukuran Skala Likert.....	143
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Motivation</i>	163
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Attraction</i>	163
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	164
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tourist Benefit</i>	164
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	165
Tabel 3.6	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	166
Tabel 3.7	Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	167
Tabel 3.8	Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan responden.....	168
Tabel 3.9	Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan responden.....	169
Tabel 3.10	Karakteristik responden berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	170
Tabel 3.11	Karakteristik responden berdasarkan Tujuan berkunjung.....	171
Tabel 3.12	Karakteristik responden berdasarkan dengan siapa berkunjung.....	172

Tabel 3.13	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin bersantai.....	174
Tabel 3.14	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin memperoleh pengetahuan.....	175
Tabel 3.15	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin mengunjungi tempat yang belum pernah dikunjungi.....	177
Tabel 3.16	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin mendapatkan pengalaman baru.....	178
Tabel 3.17	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin mempelajari lebih mendalam budaya yang ada di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	180
Tabel 3.18	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena membutuhkan untuk rileks secara fisik dan mental.....	181
Tabel 3.19	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin mendapatkan kegembiraan.....	183
Tabel 3.20	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin berinteraksi dengan masyarakat.....	184
Tabel 3.21	Tanggapan Responden terhadap wisatawan mengunjungi Desa Wisata Nglanggeran karena ingin suasana berbeda dengan suasana rumah.....	186
Tabel 3.22	Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator dan Rata- Rata Skor pada Variabel <i>Tourist Motivation</i>	188

Tabel 3.23	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan atraksi wisata alam yang masih asli.....	192
Tabel 3.24	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan berbagai atraksi budaya lokal seperti, kirab, budaya rasulan, atraksi kesenian jathilan, dan upacara adat masyarakat.....	194
Tabel 3.25	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan makanan dan minuman khas yang beranekaragam.....	196
Tabel 3.26	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan makanan dan minuman khas yang menawarkan pusat oleh-oleh seperti kerajinan dan makanan yang beranekaragam.....	197
Tabel 3.27	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan atraksi alam yang sangat indah.....	199
Tabel 3.28	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan budaya yang unik.....	200
Tabel 3.29	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menawarkan daya tarik wisata yang sangat bervariasi.....	202
Tabel 3.30	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul mudah untuk dikunjungi.....	203
Tabel 3.31	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul menyediakan tempat parkir yang luas.....	205
Tabel 3.32	Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator dan Rata-Rata Skor pada Variabel <i>Tourist Attraction</i>	207
Tabel 3.33	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul jauh lebih baik dari yang saya harapkan.....	211

Tabel 3.34	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul adalah yang terbaik di antara objek wisata yang lainnya.....	212
Tabel 3.35	Tanggapan Responden terhadap Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul ini memberikan lebih banyak manfaat daripada biaya.....	214
Tabel 3.36	Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator dan Rata-Rata Skor pada Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	215
Tabel 3.37	Tanggapan Responden terhadap wisatawan bisa beristirahat di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	218
Tabel 3.38	Tanggapan Responden terhadap wisatawan bisa bersantai di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	219
Tabel 3.39	Tanggapan Responden terhadap wisatawan dapat merasakan suasana asli kehidupan pedesaan yang sebenarnya di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	221
Tabel 3.40	Tanggapan Responden terhadap wisatawan dapat merasakan suasana asli kehidupan pedesaan yang sebenarnya di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	222
Tabel 3.41	Tanggapan Responden terhadap wisatawan belajar sesuatu yang baru di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	224
Tabel 3.42	Tanggapan Responden terhadap wisatawan dapat merasakan suasana pedesaan yang nyata di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	225
Tabel 3.43	Tanggapan Responden terhadap wisatawan menunjukkan sesuatu yang baru kepada anak-anak/keluarga/teman di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	227
Tabel 3.44	Tanggapan Responden terhadap wisatawan menghabiskan waktu yang menyenangkan bersama anak-anak/keluarga/teman di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.....	228

Tabel 3.45	Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator dan Rata-Rata Skor pada Variabel <i>Tourist Benefit</i>	230
Tabel 3.46	Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	235
Tabel 3.47	<i>Construct Reliability</i>	237
Tabel 3.48	Evaluasi Normalitas Data.....	238
Tabel 3.49	Output <i>Mahalanobis Distance</i>	240
Tabel 3.50	<i>Goodness of Fit Index</i>	241
Tabel 3.51	Uji Hipotesis.....	242
Tabel 3.52	Hasil pengujian Variabel mediasi.....	246

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen	16
Gambar 1.2 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	115
Gambar 1.4 Penelitian Terdahulu Vinh (2013).....	116
Gambar 1.5 Penelitian Terdahulu Mandala dan Hudrasyah (2016)	116
Gambar 1.6 Penelitian Terdahulu Ismail dan Rochman (2019)	117
Gambar 1.7 Penelitian Terdahulu Hermawan <i>et al.</i> , (2019)	117
Gambar 1.8 Penelitian Terdahulu Nowacki (2009)	118
Gambar 1.9 Penelitian Terdahulu Yolal <i>et al.</i> , (2009)	119
Gambar 1.10 Penelitian Terdahulu Papadimitriou dan Gibson (2008).....	119
Gambar 1.11 Penelitian Terdahulu Artigas <i>et al.</i> , (2015).....	120
Gambar 1.12 Penelitian Terdahulu Ching (2017)	120
Gambar 1.13 Penelitian Terdahulu Simanihuruk (2019)	121
Gambar 1.14 Penelitian Bayih dan Singh (2020)	122
Gambar 1.15 Penelitian Tendean (2017)	122
Gambar 1.16 Penelitian Chang <i>et al.</i> , (2017)	123
Gambar 1.17 Model Penelitian	124
Gambar 1.18 Model Hipotesis	126
Gambar 2.1 Peta Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul	156
Gambar 2.2 Struktur pengelola Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul	161

Gambar 3.1 Full Model <i>Structural Equation Modeling</i>	241
Gambar 3.2 Model Keseluruhan	248