

ABSTRAK

Noverika Hidayati, Nomor Induk Mahasiswa 152160017, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Tourist Motivation* dan *Tourist Attraction* terhadap *Tourist Satisfaction* serta dampaknya pada *Tourist Benefit* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul)”. Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Hastho Joko Nur Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh *Tourist Motivation* dan *Tourist Attraction* terhadap *Tourist Satisfaction* serta dampaknya pada *Tourist Benefit* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul)”. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian merupakan wisatawan yang sudah pernah berkunjung di Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul yang memiliki kriteria yaitu sudah pernah berkunjung di Desa Wisata Nglanggeran, memiliki rentang usia 17-52 tahun, dan pendidikan responden minimal pada jenjang SMP. Ukuran sampel dengan 128 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis (Uji T dan Uji Sobel).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Tourist Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Tourist Attraction* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Tourist Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Benefit*, *Tourist Attraction* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Benefit*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Benefit*, *Tourist Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Benefit* melalui *Tourist Satisfaction*, *Tourist Attraction* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Benefit* melalui *Tourist Satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul harus mampu mempertahankan dan meningkatkan motivasi berkunjung wisatawan dan atraksi wisata yang ditawarkan agar wisatawan mendapatkan kepuasan saat melakukan kunjungan sehingga wisatawan mendapatkan manfaat yang diterima setelah mengunjungi destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci: *Tourist Motivation*, *Tourist Attraction*, *Tourist Satisfaction*, *Tourist Benefit*