

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., Biel, A. L., 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale.
- Alma, B., 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Berman, Evans, 2010, *Retail Management*, Edisi Kedua Belas, Pearson, Jakarta.
- Gaspersz, V., 2008, *Total Quality Control*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, I., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, N., Supomo, B., 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Jalilvand, Reza, M., dan Samiei, N., 2012, "The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran", *Marketing Intelligence & Planning*. 30(4), 460-476.
- Kotler, P., Armstrong, G., 2018, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L., 2016, *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, C., 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Levy, M., Weitz, B. A., 2009, *Retailing Management*, Edisi Pertama McGraw-Hill International, New York.
- Nasrullah, Z. S., Tresnati, R., 2019, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso *Coffee Shop* Bandung", *Prosiding Manajemen*, 5(2), 771-779.
- Nasution, M. N., 2005, *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Rangkuti, F., 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rose, T., Nofiyanti, F., 2020, "Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Kekinian di Jakarta", *LITERATUS*, 2(1), 40-51.
- Schiffman, G. L., Kanuk, L. L., 2018, *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta.

- Sugiyono, 2018, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, 523-526.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Utami, C. W., 2013, *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*, Edisi Tiga Salemba Empat, Jakarta.
- Wijaya, T., 2013, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wulandari, D. P, Ariyanti, M., 2019, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sejiwa Coffee”, *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(1),57-71.