

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	13
1. Pengaruh Citra Merek.....	13
2. Kualitas Produk .....	15
3. Atmosphere Store .....	20
4. Minat Beli Ulang .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Hubungan Antar Variabel.....	28

D.	Kerangka Konseptual.....	30
E.	Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>		
A.	Rancangan Penelitian.....	32
B.	Obyek dan Waktu Penelitian.....	33
C.	Populasi .....	33
D.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampling.....	33
E.	Jenis Data Penelitian .....	35
F.	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	37
G.	Definisi Operasional Variabe .....	37
H.	Skala Pengukuran .....	39
I.	Uji Instrumen.....	42
J.	Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV: PEMBAHASAN</b>		
A.	Analisis Deskriptif .....	47
B.	Analisis Kuantitatif .....	54
C.	Pembahasan .....	59
<b>BAB V: PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan.....	69
B.	Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>72</b>
LAMPIRAN.....		74

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 3 Skor Kuesioner.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Pelanggan Filosofi Kopi.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Jawaban Pelanggan Filosofi Kopi Terhadap Variabel Citra Merek.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Pelanggan Filosofi Kopi Terhadap Variabel Atmosphere Store .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Pelanggan Filosofi Kopi Terhadap Variabel Minat Beli Ulang.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 5 Uji F.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 6 Uji T .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 7 Uji Keباikan Model.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 8 <i>Model Summary</i>.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>30</b>
---	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN 2 Rekapitulasi Data Penelitian.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN 3 Uji Instrumen .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN 4 Uji F dan t.....</b>	<b>104</b>