

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN ATMOSPHERE STORE  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PELANGGAN FILOSOFI KOPI SLEMAN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh: Ananda**

**Reyhan Gessa**

**NIM.141180249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2023**