

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kajian Pustaka	11
1.6 Hubungan antar variabel	36
1.7 Kerangka pemikiran	39
1.8 Hipotesis	40
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	42
1.10 Metode Penelitian	45
1.10.1 Jenis Penelitian	45
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	46
1.10.3 Lokasi Penelitian	46
1.10.4 Populasi dan Sampel Penelitian	46
1.10.5 Teknik Sampling	47
1.10.6 Sumber Data	48
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	48
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	49
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	50
1.10.10 Teknik Analisis Data	52

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	57
2.1 Sejarah Singkat Qhome Mart Janti Yogyakarta	57
2.2 Logo Perusahaan Qhome Mart Janti Yogyakarta	58
2.3 Visi dan Misi Qhome Mart Janti Yogyakarta	59
2.4 Budaya Perusahaan	60
2.5 Produk Qhome Mart	63
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	64
3. 1 Hasil Uji Instrumen Dan Penelitian	64
3.1.1 Hasil Uji Validitas	65
3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	67
3.2 Karakteristik Responden	68
3.2.1 karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
3.2.2 Hasil Penelitian Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
3.2.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan	71
3.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	72
3.3 Analisis Data	73
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
3.3.2 Analisis Statistik Inferensial	112
3.3.3 Pengujian Hipotesis	121
3. 4 Pembahasan	127
3.4.1 Pengaruh Lingkugan Kerja terhadap Motivasi Kerja	127
3.4.2 Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	128
3.4.3 Pengaruh Beban Kerja Terhadap Motivasi Kerja	129
3.4.4 Pengaruh Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan	130
3.4.5 Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	131
3.4.6 Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Melalui Motivasi Kerja	132
3.4.7 Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan melalui Motivasi Kerja	132

BAB IV PENUTUP	134
4.1 Kesimpulan	134
4.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	142