

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN BERITA ACARA .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	11
1.3    Tujuan Penelitian .....	12
1.4    Batasan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian .....	13
1.6    Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II .....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1    Tinjauan Teori .....	16
<b>2.1.1    Teori Akuntansi Keperilakuan.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2    Teori Motivasi.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.3    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.4    Persepsi Informasi Akuntansi .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.5    Umur Usaha.....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.6    Skala Usaha.....</b>	<b>37</b>
<b>2.1.7    Penggunaan Informasi Akuntansi.....</b>	<b>38</b>
<b>2.1.8    Ketidakpastian Lingkungan .....</b>	<b>42</b>
2.2    Tinjauan Teori Terdahulu.....	44
2.3    Kerangka Konseptual.....	49

2.4	Hipotesis Penelitian .....	49
2.4.1	<b>Pengaruh Persepsi Informasi Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM .....</b>	<b>49</b>
2.4.2	<b>Pengaruh Pengaruh Umur Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM .....</b>	<b>51</b>
2.4.3	<b>Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM52</b>	
2.4.4	<b>Hubungan Antara Persepsi Tentang Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi .....</b>	<b>53</b>
2.4.5	<b>Hubungan Antara Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi .....</b>	<b>54</b>
2.4.6	<b>Hubungan Antara Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi .....</b>	<b>56</b>
BAB III	.....	58
METODE PENELITIAN	.....	58
3.1	Rancangan Penelitian .....	58
3.2	Sampel dan Populasi .....	59
3.3	Variabel Penelitian.....	62
3.3.1	<b>Klasifikasi Variabel .....</b>	<b>62</b>
3.3.2	<b>Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>63</b>
3.4	Prosedur Pengambilan Data.....	66
3.5	Model dan Teknik Analisis Data .....	68
3.5.1	<b>Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>68</b>
3.5.2	<b>Uji Kualitas Data .....</b>	<b>68</b>
3.5.3	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>69</b>
3.5.4	<b>Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>69</b>
3.5.5	<b>Uji Hipotesis.....</b>	<b>70</b>
BAB IV	.....	72
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	72
4.1	Data Penelitian.....	72
4.2	Gambaran Umum Responden.....	73
4.3	Hasil Analisis Data .....	74
4.3.1	<b>Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>74</b>
4.3.2	<b>Uji Kualitas Data .....</b>	<b>80</b>
4.3.3	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>86</b>
4.3.4	<b>Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>87</b>
4.3.5	<b>Uji Hipotesis.....</b>	<b>91</b>
4.4	Pembahasan.....	94

<b>4.4.1 Pengaruh Persepsi Tentang Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi .....</b>	<b>94</b>
<b>4.4.2 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....</b>	<b>95</b>
<b>4.4.3 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi .....</b>	<b>96</b>
<b>4.4.4 Ketidakpastian Lingkungan Memoderasi Pengaruh Persepsi Tentang Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM.....</b>	<b>97</b>
<b>4.4.5 Ketidakpastian Lingkungan Memoderasi Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM .....</b>	<b>98</b>
<b>4.4.6 Ketidakpastian Lingkungan Memoderasi Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM .....</b>	<b>99</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Keterbatasan .....	101
5.3 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	49
-----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 2 Indikator Variabel .....	66
Tabel 3 Rincian Pengembalian Kuesioner .....	72
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Informasi Akuntansi .	77
Tabel 8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Umur Usaha .....	78
tabel 9 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Skala Usaha .....	78
tabel 10 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi .....	79
tabel 11 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ketidakpatian Lingkungan .....	80
tabel 12 Hasil Uji Validitas Persepsi Informasi Akuntansi.....	81
tabel 13 Hasil Uji Validitas Umur Usaha .....	82
tabel 14 Hasil Uji Validitas Skala Usaha .....	82
tabel 15 Hasil Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi.....	83
tabel 16 Hasil Uji Validitas Ketidakpastian Lingkungan .....	84
tabel 17 Hasil Uji Validitas Ketidakpastian Lingkungan .....	85
tabel 18 Hasil Uji Normalitas .....	86
tabel 19 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	87
tabel 20 Hasil Uji F.....	91
tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92
tabel 22 Hasil Uji t.....	93