

ABSTRACT

Accounting information is an instrument for decision making, especially for those who run businesses. There were many weaknesses in accounting practice at small enterprises which were caused by education and accounting standard overload which were used as guidance in preparing financial statements. This study aimed at testing and analyzing the impact of business scales, companies' ages, and knowledge of accounting on the use of accounting information as well as testing and analysing environment uncertainty in moderating the impact of business scales, companies' ages, and knowledge of accounting on the use of accounting information. The population of this study were 7573 owners of Micro Small and Medium Enterprises in sleman district industrial sector. The samples of this study were the 100 respondents. Determination of the sample using the random sampling method. The data was collected by using questionnaires. Double linear regression and MRA were conducted in analyzing the data. The results of the analysis showed that the variables of perception of accounting information and business scales had significant impact on the use of accounting information at Small and Medium Enterprises, while the companies' ages has no effect. Environment uncertainty, as moderating variable, moderated the impact of perception of accounting information and business scales on the use of accounting information. Meanwhile, the Environment does not moderate the effect of companies age on the use of accounting information.

Key Words: perception of accounting information, companies' ages, business scales, accounting information, environment uncertainty.

ABSTRAK

Informasi akuntansi merupakan alat untuk pengambilan keputusan, terutama pelaku bisnis. Banyak kelemahan dalam praktik akuntansi pada perusahaan kecil yang disebabkan, antara lain pendidikan dan overload standar akuntansi yang dijadikan pedoman dalam penyusunan pelaporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi tentang informasi akuntansi, umur usaha dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi, serta menguji dan menganalisis ketidakpastian lingkungan dalam memoderasi pengaruh skala usaha, umur perusahaan dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sektor industri kuliner di Kabupaten Sleman sebanyak 7573

responden. Sampel penelitian ini sebanyak 100 pemilik UMKM. Penentuan sampel menggunakan metode *random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dan MRA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi tentang informasi akuntansi dan skala usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha kecil menengah (UMKM), sedangkan umur usaha tidak berpengaruh. Ketidakpastian lingkungan sebagai variabel moderasi, memoderasi pengaruh persepsi tentang informasi akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi, sedangkan ketidakpastian lingkungan tidak memoderasi pengaruh umur usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : persepsi tentang informasi akuntansi, umur usaha, skala usaha, informasi akuntansi dan ketidakpastian lingkungan