

## DAFTAR PUSTAKA

- Adfentari, I., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 1(2), 386–395.
- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajem*, 9(4).
- Bank Indonesia. (n.d.). *Definisi inflasi*. Bank Indonesia. Diambil 13 Februari 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/inflasi/default.aspx>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Manajemen keuangan* (14 ed.). Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Bursa Efek Indonesia*. <https://www.idx.co.id/id>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1).
- Fakhrudin, H. M. (2008). *Go public: strategi pendanaan dan peningkatan nilai perusahaan*. PT Elex Media Komputindo.
- Fuad, M., & Wandari, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada PT Bank Central Asial Tbk.). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(1), 32–46.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 36–48.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018. *Jurnal Akuntansi Multi Paradigma*.
- Japhar, L., Maangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Sekotr Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 8(4), 310–321.

- KBBI. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perusahaan>
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar ekonomi mikro* (7 ed.). Salemba Empat.
- Moronrong, R., & Nugrhoho, K. (2017). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2017. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(2), 277–295.
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2017 - 2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(2), 71–81.
- Nursalim, A. B., Rate, P. V, & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- Oktaviani, R. F. (2020). Effect Of Firm Growth And Firm Size On Company Value With Erning Per Share As Moderation. *Economics and Accounting Journal*, 3(3).
- Pratiwi, T. A., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 2614–3259.
- Samudra, Y. P., & Widyawati, N. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Kurs Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(8).
- Sari, I. P., & Ayu, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010 - 2014. *Menara Ekonomi*, 5(3), 46–59.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2), 128–142.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3).
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)* (17 ed.). Alfabeta.
- Sumarna, D., & Aulia, N. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Net Profit Margin, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(5), 410–417.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran

Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.

Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Equilibria*, 6(1).