

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori sinyal (<i>signaling theory</i>).....	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1 Nilai perusahaan.....	15
2.2.2 Inflasi	16
2.2.3 Ukuran perusahaan.....	17
2.2.4 Pertumbuhan perusahaan	19
2.2.5 Pertumbuhan penjualan.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan.....	28
2.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	29
2.3.3 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	30
2.3.4 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Nilai Perusahaan	36

3.3.2 Inflasi	37
3.3.3 Ukuran perusahaan.....	37
3.3.4 Pertumbuhan perusahaan	38
3.3.5 Pertumbuhan penjualan.....	38
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Analisis statistik deskriptif.....	40
3.6.2 Uji normalitas.....	40
3.6.3 Uji asumsi klasik.....	41
3.6.4 Analisis regresi linear berganda	42
3.6.5 Uji hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3 Uji Normalitas.....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1 Uji multikolinearitas	53
4.4.2 Uji heteroskedastisitas.....	55
4.4.3 Uji autokorelasi	56
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.6 Pengujian Hipotesis	59
4.6.1 Uji kelayakan model (uji F)	59
4.6.2 Uji koefisien determinasi (R^2).....	60
4.6.3 Uji parsial (uji t).....	61
4.7 Pembahasan.....	63
4.7.1 Pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan.....	63
4.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.7.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.7.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	70

5.2.1 Keterbatasan.....	70
5.2.2 Saran	70
5.3 Implikasi	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Daftar Populasi Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	45
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	46
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Gerai Retail di Indonesia 2015 - 2020.....	4
Gambar 1. 2 Nilai Perusahaan Subsektor Retail Tahun 2016 - 2021.....	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian Sebelum Outlier	75
Lampiran 2 Analisis Statistik Deskriptif (sebelum outlier)	77
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas (sebelum outlier)	78
Lampiran 4 Analisis Bloxpot Nilai Perusahaan	78
Lampiran 5 Analisis Bloxpot Inflasi	79
Lampiran 6 Analisis Bloxpot Ukuran Perusahaan	79
Lampiran 7 Analisis Bloxpot Pertumbuhan Perusahaan	80
Lampiran 8 Analisis Boxplot Pertumbuhan Penjualan	80
Lampiran 9 Data Penelitian Setelah Outlier	81
Lampiran 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (setelah outlier)	83
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas (setelah outlier)	83
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Lampiran 14 Hasil Uji Autokorelasi	85
Lampiran 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	85
Lampiran 16 Hasil Uji Kelayakan Model	85
Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Lampiran 18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	86