

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII (asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia), : (<https://apjii.or.id/survei> di akses pada tanggal 21 Desember 2021 pukul 12.35 WIB)
- Assauri. Sofjan, 2004, *Manajemen pemasaran*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Assauri. Sofjan, 2010, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Barkatullah. Abdul Halim dan Teguh Prasetyo, 2005, *Bisnis E-commerce: studi sistem keamanan dan hukum di Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Chaffey. Dave, 2015, *Digital business and e-commerce management*, Pearson Education Limited, Harlow
- Clay. Bruce, Esparza. Susan, 2009, *Search Engine Optimization All-in-One for Dummies*, Wiley Publishing, New Jersey
- Cohen. Louis, Manion. Lawrence and Morrison. Keith, 2007, *Research Methods in Education*, Routledge, New York
- Data Penjualan KSJ Official Tahun 2021, Sumber: (Kantor KSJ Official, pada 29 Oktober 2021 pukul 14.08 WIB)
- Dolega. Les , Rowe. Francisco, Branagan. Emma, 2021, *Going digital? The impact of social media marketing on retail website traffic, orders and sales*, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102501>
- Ghozali. Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali. Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali. Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9), Cetakan ke IX*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gunelius. Susan, 2011, *30-Minute Social Media Marketing*, United States: McGrawHill Companies,
- Handayani. Ririn, 2020, *Metodologi Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Trusmi Media Grafika
- Hartono. Jogiyanto, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta

- Husein. Umar, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Iankova. Severina, Iain Davies, Chris Archer-Brown, Ben Marder, AmyYau, 2018, *A comparison of social media marketing between B2B, B2C and mixed business models*, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.01.001>
- Kotler. P, & Keller. K,L 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*, Erlangga, Jakarta
- Kotler. P, & Keller. K,L, 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 14*, Erlangga, Jakarta
- Kotler. Philip dan Amstrong. Gary 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Erlangga, Jakarta
- Kotler. Philip dan Amstrong. Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, PT Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler. Philip, 2005, *Managemen Pemasaran edisi 11*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler. Philip, 2011, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Krings. Werner, Palmer. Roger, Inversini. Alessandro, 2021, *Industrial marketing management digital media optimization for B2B marketing*, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2021.01.002>
- Kurniawan. agung widhi & puspitaningtyas. Zarah, 2016, *metode penelitian kuantitatif*, pandiva buku, Yogyakarta
- Makmur. Rakhmat, 2018, *Manajemen E-Commerce*, Penerbit Informatika, Bandung
- Miletsky. Jason I, dan Smith. Genevieve, 2009, *Perspective on Branding*, Course Technology, London
- Oentoro. Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Laksbang PRESSindo, Yogyakarta
- Pearce. John A, II dan Robinson. Richard B, 2008, *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Buku 2 Edisi 12*, TransMedia, Jakarta
- Pratama. I Putu Agus Eka, 2015, *E-Commerce, E-Business, and Mobile Commerce*, Informatika Bandung, Bandung
- Qualey. M, 2002, *E-commerce : challange for UK SMEs in the twenty-first century*, International journal of operation & production management
- Romli. Asep Syamsul M, 2012, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, Nuansa Cendikia, Bandung

- Sahar. Arshano, 2014, *Fenomena New Media 9gag*, Universitas Indonesia, Jakarta
- Sanjaya. Ridwan & Tarigan. Josua, 2009, *Creative digital marketing : teknologi berbiaya murah, inovatif, dan berdaya hasil gemilang*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Situmorang. James Rianto, 2011, *Pemasaran hijau yang semakin menjadi kebutuhan dalam dunia bisnis*, Jurnal Administrasi Bisnis
- Siyoto. Sandu dan Sodik. M. Ali, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media Publishing, Yogyakarta
- Song, Peijian, Chengde Zhenga ,Cheng Zhangb, Xiaofeng Yu, 2018, *Data analytics and firm performance: An empirical study in an online B2C platform*  
<https://doi.org/10.1016/j.im.2018.01.004>
- Sugiyono, 2019, *Statistika untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sukirno. Sadono, 2013, *Makroekonomi: Teori Pengantar*, Terbitan Rajawali Pers, Jakarta
- Susilana. Rudi, Riyana. Cepi, 2008, *Media Pembelajaran*, CV Wacana Prima, Bandung
- Sutabri. Tata, 2012, *Konsep sistem informasi*, penerbit andi, Yogyakarta
- Syahrum and Salim, 2014, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Citapustaka Media, Bandung