

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSYARATAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6

C. Tujuan Penelitian
6

D. Manfaat Penelitian
6

BAB II 8

TINJAUAN PUSTAKA 8

A. Landasan Teori
8

1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2. Kesejahteraan Masyarakat	DAFTAR ISI
	12
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Hubungan Antar Variabel	22
D. Kerangka Pemikiran	23
Hipotesis	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Objek Dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi.....	25
D. Sampel Dan Teknik Sampling	25
E. Jenis Data Penelitian	27
F. Prosedur Pengambilan Data	28
G. Kalsifikasi Prosedur Penelitian	30
H. Devinisi Operasional Variabel	30
I. Uji Instrumen	32
J. Teknik Analisis Data	34
BAB IV	38

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
	x
B. Pembahasan	46
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARANDAFTAR	ISI
48	
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48