

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE RELATION PROGRAM*

TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

SANGATTA, KALIMANTAN TIMUR (STUDI KASUS PT. KALTIM PRIMA COAL)

Dwi Puspita Prabayanti ¹, Drs. Hery Sutanto, M.M.², Dra. Ninik Probosari, SE.M. Si ³

Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

correspondence e-mail:

dwipuspitaaa13@gmail.com ¹, herystnt.osya@gmail.com ², ninikprobosari73@gmail.com ³

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SANGATTA, KALIMANTAN TIMUR

(STUDI KASUS PT. KALTIM PRIMA COAL)

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan objek penelitian masyarakat Sangatta, Kalimantan Timur yang merasakan dampak *Corporate Relation Program* yang dilaksanakan oleh PT. Kaltim Prima Coal. Penelitian ini dimulai pada november 2022. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh *Corporate Relation Program* yang terdiri dari *Corporate Relation Program Goal*, *Corporate Social Issue*, dan *Corporate Relation Program* PT. Kaltim Prima Coal secara simultan terhadap kesejahteraan masyarakat daerah Sangatta, Kalimantan Timur. (2) Mengetahui pengaruh *Corporate Relation Program* yang terdiri dari *Corporate Relation Program Goal*, *Corporate Social Issue*, dan *Corporate Relation Program* PT. Kaltim Prima Coal secara parsial terhadap kesejahteraan masyarakat daerah Sangatta, Kalimantan Timur. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 responden yang berasal dari daerah Sangatta, Kalimantan Timur dan merasakan dampak *Corporate Relation Program* yang dilaksanakan oleh PT. Kaltim Prima Coal. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling karena peneliti mengambil sampel dengan kriteria tertentu. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Adapun jenis pengambilan datanya menggunakan kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda dengan dibantu aplikasi IBM SPSS Statistics 26. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa *Corporate Relation Program* (CSR) yang terdiri dari *Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue*, dan *Corporate Relation Program* PT. Kaltim Prima Coal berpengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat daerah Sangatta, Kalimantan Timur. *Social Responsibility Goal*, dan *Corporate Relation Program* PT. Kaltim Prima Coal berpengaruh positif secara parsial dan signifikan sedangkan *Corporate Social Issue* tidak signifikan terhadap Kesejahteraan Masyarakat daerah Sangatta, Kalimantan Timur.