

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Amstrong, Michel dan Anggela Baron. 1988. *Performance managemen. London : Institute of Personnel and Development.*
- Arifuddin, M. (2018). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja perusahaan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. *Seminar Nasional Dan The 5th Call for Syariah Paper.*
- Bougie, U. S. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.*
- Fatchuroji, A., Sabihaini, & Sutriyono, H. T. (2020). Pengaruh perencanaan strategi bisnis terhadap kinerja usaha kecil menengah yang dimediasi strategi keunggulan kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(1), 14–25.
- Ghozali, Imam & Hengky Latan. 2015. *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris.Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The influence of market orientation and product innovation on the competitive advantage and its implication toward small and medium enterprises (UKM) performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(8), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Jogiyanto, H. M. 2011. *Konsep dan aplikasi structural equation modeling berbasis varian dalam penelitian. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.*
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). *The effect of a market orientation on business profitability* (pp. 20–36).
- Porter, M. E. (2007). Strategi bersaing: *Teknik menganalisa industry dan pesaing. Tangerang.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, cv.*
- Sabihaini 2011. Environmental and strategy changing and the implications on

performance in the banking sector. *International Journal of Business and Management Tomorrow*, 1(2): 165-196

Imam Ghozali, M. P. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Sabihaini, Djumilah, H., Djumahir, & Mintarti, R. 2012. Kompleksitas lingkungan dan regulasi pemerintah: Implikasinya terhadap kinerja perbankan di Jawa Timur, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16 (3): 455-471

Sabihaini 2013. Competitive strategy and business environment: The case of small enterprises in Yogyakarta, *2 nd International Management Conference 2013 (IMaC'2013): "Inspiring the Future with Wealth Sustainability And Value Innovation*, 14th – 15<sup>th</sup> December 2013, Universiti Sultan Zainal Abidin (UnISZA).

Sabihaini, & Prasetyo, JE. 2018. Non-market capability: improving performance banking industry. *Journal of Engineering and Applied Science* Volume: 13 (10): 8142-8147

Saunila, M. (2014). *Kemampuan inovasi untuk keberhasilan UKM: perspektif keuangan dan operasional* *pertunjukan*. *Jurnal Kemajuan Riset Manajemen*, 11(2), 163-175.

Sekaran, U., & Bougie, Roger. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. (Edisi ke-7). *Sussex Barat, United Kerajaan: John Wiley & Sons*

Taufik, M. M. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di SMESCO Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 25–38.

Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>

Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh inovasi produk dan orientasi pasar terhadap kinerja penjualan pada home industri olahan ikan di kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>