

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UKM SENTRA KULIT
MANDING KABUPATEN BANTUL**

Aida Safitri Nst

141190008

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Aidas3811@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja, pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan kompetitif, pengaruh inovasi produk terhadap kinerja, pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja, peran keunggulan kompetitif dalam memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja. Objek dari penelitian ini adalah UKM sentra kulit Manding kabupaten Bantul, dengan sampel penelitian sebanyak 45 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode kuantitatif dengan alat analisis menggunakan PLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, inovasi produk tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja, inovasi produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, keunggulan kompetitif tidak dapat memediasi orientasi pasar terhadap kinerja, keunggulan kompetitif tidak dapat memediasi pengaruh inovasi produk terhadap kinerja.

Katakunci: *Orientasi Pasar; Kinerja; Inovasi Produk; Keunggulan Kompetitif*