

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI, PERTIMBANGAN
PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP
MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, persepsi, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang digunakan adalah data primer. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu sampel non probabilitas dengan teknik pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 445 mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah perpajakan. Perhitungan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel sebanyak 82 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden dan hasilnya dianalisis menggunakan bantuan dari Software SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 23 sebagai alat uji. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan pajak dan variabel persepsi tidak berpengaruh terhadap variabel minat berkarir di bidang perpajakan. Variabel pertimbangan pasar kerja dan variabel penghargaan finansial berpengaruh terhadap variabel minat berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Persepsi, Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Finansial, dan Minat Berkarir di Bidang Perpajakan

***THE INFLUENCE OF TAX KNOWLEDGE, PERCEPTION, JOB MARKET
CONSIDERATIONS, AND FINANCIAL REWARDS ON CAREER
INTEREST IN THE FIELD OF TAXATION***
***(Case study of Students of the Accounting Study Program, Faculty of
Economics and Business, University of Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta)***

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of tax knowledge, perception, job market considerations, and financial rewards on career interest in the field of taxation. This study uses a quantitative method with the data used is primary data. The sampling method in this study is a non-probability sample with a purposive sampling technique based on certain criteria. The population in this study amounted to 445 students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta who had taken taxation courses. The sample calculation in this study used the Slovin formula with a total sample of 82 students. The data collection method in this study used questionnaires which were distributed to respondents and the result were analyzed using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) software version 23 as a test tool. The result of this study indicate that the variable of tax knowledge and perception variable have no effect on the variable of career interest in the field of taxation. The job market considerations variable and the financial rewards variable influence the variable of career interest in the field of taxation.

Keywords: Tax Knowledge, Perception, Job Market Considerations, Financial Rewards, and Career Interest in the Field of Taxation