

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2021**

**SKRIPSI**



**ABDHILLAH ASYAM HERMAWAN**

**NIM.141180263**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**