

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
1. <i>Brand Image</i> .....	6
2. <i>Lifestyle</i> .....	11
3. <i>Brand Trust</i> .....	14
4. <i>Purchase intention</i> .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Hubungan Antar Variabel .....	27
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase intention</i> .....	27
2. Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap <i>Purchase intention</i> .....	27
3. Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Purchase intention</i> .....	27
D. Kerangka Konseptual/Kerangka Penelitian .....	28
E. Hipotesis Penelitian .....	28

<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	30
C. Populasi Penelitian.....	31
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	31
E. Jenis Data Penelitian .....	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	33
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	33
H. Definisi Operasional Variabel.....	33
I. Skala Pengukuran Variabel.....	34
J. Variabel Indikator .....	36
K. Uji Instrumen Penelitian .....	37
1. Uji Validitas .....	37
2. Uji Reliabilitas .....	38
L. Teknik Analisis Data.....	39
1. Analisis Deskriptif .....	39
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3 Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Analisis Deskriptif .....	44
1. Karakteristik Responden.....	44
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	47
B. Analisis Kuantitatif .....	51
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
2. Uji Hipotesis .....	52
C. Pembahasan.....	54
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Variabel Indikator .....	36
Tabel 3. 3 Uji Validitas .....	37
Tabel 3. 4 Uji Realibilitas .....	39
Tabel 4. 1 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 2 Karakter Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Iklan.....	44
Tabel 4. 3 Karakter Responden Berdasarkan Frekuensi Waktu.....	45
Tabel 4. 4 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4. 5 Karakter Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	46
Tabel 4. 6 Karakter Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	46
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> .....	47
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Lifestyle</i> .....	48
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Brand Trust</i> .....	49
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel Bebas Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	28
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Rekapitulasi 30 Data Penelitian.....	71
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	79
Lampiran 4 Rekapitulasi 100 Data Responden.....	85
Lampiran 5 Uji Analisis Deskripsi Responden.....	90
Lampiran 6 Rekapitulasi 100 Data Responden.....	93
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	102