

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *LIFESTYLE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DALAM PENGGUNAAN LAYANAN LANGGANAN
APLIKASI *STREAMING* MUSIK ONLINE SPOTIFY PREMIUM
PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

FLORENSIA DITA MAHARANI VANNETIA

141190275

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *LIFESTYLE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DALAM PENGGUNAAN LAYANAN LANGGANAN
APLIKASI *STREAMING* MUSIK ONLINE SPOTIFY PREMIUM
PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

FLORENSIA DITA MAHARANI VANNETIA

141190275

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023