

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. 1986. *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cendana S. R. E. W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6, No. 4.
- Freddy, R. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25* (ke-9th ed.). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, W, Ricky dan Ronald J Ebert. 2002. *Management*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kartajaya. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler dan Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Molan Benyamin, Terjemahan. Indonesia: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kusumawati E., Adhilla F. 2020. Analisis Loyalitas pelanggan melalui Kualitas Produk, Harga, Pelayanan dan Kepuasan pada Toko Outlet Biru Yogyakarta. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. Vol 9, 176-190.
- Lourensius N., Wijaya T. 2019. Pengaruh Citra Supermarket terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada HERO Supermarket Yogyakarta). *Jurnal Inobis*. Vol 2, 4.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi kedua. Penerbit Jakarta: Salemba Empat.
- Majid, A. 2015. *Pendekatan Ilmiah Dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Mardalis, A. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Schiffman., dan Kanuk. 2011. *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, U. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shiplely dan Meenagan. 2019. Media effect in commercial sponsorship, *European Journal of Marketing*, Vol, 33 No,3/4
- Singarimbun, M. 1991. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D Bandung:Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Jasa* Edisi Pertama. In *Manajemen Jasa*.
- Ulfan U. 2022. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Ritel terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Konsumen Mirota Kampus di Yogyakarta. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*. Vol 1, 52-61.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. UIN Antasari. Banjarmasin <https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/jtik/article/view/2100/0> [diakses 18 November 2022]