

PENGARUH EFEK PENERIMAAN PESAN KAMPANYE

#LOVEAVOSKINLOVEEARTH

DI INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY TERHADAP *BRAND IMAGE*

AVOSKIN

SKRIPSI



Oleh:

Mailinda

154190021

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Hubungan Masyarakat
Pada Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**