

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	12
1.3.Tujuan Penelitian.....	13
1.4.Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Akademis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktis.....	13
1.5.Kerangka Teori Konsep.....	13
1.5.1. Analisis Resepsi Stuart Hall.....	13
1.5.2. Perilaku Imitasi.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Film.....	23
2.2. Stasiun Televisi.....	25
2.2.1. Jenis Program Televisi.....	27
2.3. Perilaku Imitasi.....	29
2.4. Tinjauan Kepustakaan	32

2.4.1. Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film ‘Kartini’	32
2.4.2. Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”	33
2.4.3. Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan “Brownis” di Trans Tv.....	33
2.4.4. Penerimaan Pesan Seks Pranikah Oleh Penonton Dalam Film Dua Garis Biru.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.2.1. Objek Penelitian.....	37
3.2.2. Subjek Penelitian.....	37
3.3. Sumber Data.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1. Studi Pustaka Teknik Simak.....	38
3.4.2. Wawancara Mendalam.....	39
3.4.3. Dokumentasi.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	40
3.6. Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Film <i>Pretty Boys</i>	44
4.2. Profil Informan.....	47
4.3. <i>Preferre Reading</i>	51
4.4. Pandangan Informan Terhadap Kualitas Konten Televisi Indonesia...	53
4.5. Pandangan Informan Tentang Profesi di balik Layar Program Televisi Indonesia Dalam Film <i>Pretty Boys</i>	62
4.6. Persepsi Informa Terhadap Pesan Dalam Film <i>Pretty Boys</i>	70
4.7. Pengklasifikasian Khalayak Menggunakan Teori Analisis Resepsi Stuart Hall	81
4.8. Temuan Lain Tentang Pertelevision Indonesia.....	88

4.9. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	100
5.1. Simpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	
Penerimaan Infroman Terhadap Pesan Film <i>Pretty Boys</i> Sebagai Gambaran Konten Televisi Indonesia.....	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Infografis konsumsi media oleh milenial di Indonesia..... 1
Gambar 1.2	Perbandingan Indeks Program Siaran Televisi..... 3
Gambar 1.3	Rating Televisi Indonesia Periode 06 Januari 2020..... 6
Gambar 1.4	Poster <i>Pretty Boys</i> 9
Gambar 4.1	Adegan Anugerah dan Rahmat Menjadi Co Host di Program Acara Kembang Gula..... 46
Gambar 4.2	Adegan Rahmat dan Anugerah Berkelahi Pada Saat Acara <i>Live</i> 47