

Daftar pustaka

- Alex Sobur. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Amirah, Z. (2018). Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan "Brownis" di Trans Tv.
- Apestequia, J., Huck, S., & Oechsler, J. (2003). Imitation"Theory And Experimental Evidence". *CESIFO Working Paper* .
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Couto, Nasbahry dan Alizamar. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi, Sebuah kajian Psikologi persepsi dan Prinsip kognitif untuk Kependidikan dan komunikasi Visual* , Yogyakarta : Media Akademi.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film 'KARTINI'. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*.
- Endraswara, Suwardi. 2003. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fathurizki, A., & Ulina Malau, R. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film'MEN,WOMEN & CHILDREN". *ProTVF*.
- Hall, S. (1973). Encoding and Decoding In The Television Discourse. *ePepers Repository University of Birmingham*.
- Himawan, Pratista. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Ika, Aprillia. (2018, Februari 15). *Survei Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi*. Dipetik Oktober 11, 2019.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>

- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya: Java Pustaka Group.
- Kristanto, J.B. (2007). *Katalog Film Indonesia. 1926-2007*. Jakarta. Penerbit Nalar.
- KurniantoJoy.(2019). *Net Tv NasibmuTak Semulus Pendahulumu*. Dipetik Oktober 11, 2019, dari yonulis.com:
<https://yonulis.com/2020/03/22/net-tv-nasibmu-tak-semulus-pendahulumu/>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Dedi.(2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di Dalam Film Conjuring. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 3.
- RG.(2019, Maret 2019). *Temukan Dua Pelanggaran,KPI,Jatuhkan Sanksi untuk Pesbukers ANTV*. Dipetik Februari 18, 2019. [www.kpi.go: http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35036-temukan-dua-pelanggaran-kpi-jatuhkan-sanksi-untuk-pesbukers-antv](http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35036-temukan-dua-pelanggaran-kpi-jatuhkan-sanksi-untuk-pesbukers-antv)
- Ridwan, M., & Vera, N. (2019). Mistisisme dalam Program Televisi(Analisis Resepsi Pemirsa pada Program Menembus Mata Batin di ANTV). *Jurnal KOMUNIKATIF*, Vol.8.
- Sarwono, W. Sarlito, 2004. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.