

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**  
**PENGARUH *Social Media Marketing*, *Brand Awarness*, dan *Brand Trust***  
**terhadap Keputusan Pembelian Ulang**  
(Pada User Ciciel.co.id Mahasiswa di DIY)


**SALMA PASCARATRI**


**NIM: 141170127**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 8 Maret 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

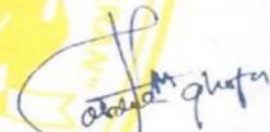
  
Dr. Yuni Istanto, SE, M.Si  
NIP. 19580601 198603 1 002

  
Drs. Agus Sukarno, M.Si  
NIP: 19630808 199203 1 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

  
Drs. Hadi Oetomo, MM  
NIP: 19650716 199203 1 001

  
Drs. Abdul Ghofar, M.Si  
NIK: 2 670 1980186 1

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

  
  
Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si  
NIK: 269019 601 321