

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Survei pada *User Cicil.Co.Id* Mahasiswa di DIY)**

SKRIPSI



SALMA PASCARATRI

141170127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**