

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Masalah.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Teori Stakeholder ( <i>Stakeholders Theory</i> ).....	9
1.5.2 Teori Kontrak Sosial ( <i>Social Contract Theory</i> ).....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Public Relations.....	14
2.1.1 Fungsi Public Relations.....	15
2.1.2 Ruang Lingkup Public Relations.....	18
2.1.3 Public Relations Pemerintah dan Badan Usaha Milik Negara.....	21
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	22
2.2.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR).....	22

2.2.2 Konsep Triple Bottom Line.....	24
2.2.3 Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR).....	26
2.2.4 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	28
2.2.5 Indikator Pengukuran Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility.....	30
2.3 Implementasi Program.....	31
2.3.1 Konsep Implementasi Program.....	31
2.3.2 Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR).....	32
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Sumber Data.....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Wawancara Semiterstruktur (Semistructured Interview).....	43
3.5.2 Observasi.....	45
3.5.3 Dokumentasi.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Reduksi Data (Data Reduction).....	47
3.6.2 Penyajian Data (Data Display).....	48
3.6.3 Kesimpulan atau Verifikasi Data.....	49
3.7 Uji Keabsahan Data.....	49
3.7.1 Uji Kredibilitas.....	50
<b>BAB IV.....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52

4.1.1 Sejarah Singkat PT PLN (Persero).....	52
4.1.2 Profil Singkat PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan Yogyakarta.....	54
4.1.3 Visi, Misi, dan Moto .....	55
a. Visi.....	55
b. Misi.....	55
c. Moto.....	56
d. Tujuan .....	56
4.1.4 Struktur Organisasi .....	56
4.1.5 Gambaran Umum CSR PT PLN (Persero).....	60
4.1.6 Gambaran Umum Rumah BUMN.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Pengaruh Peraturan BUMN dalam melaksanakan CSR.....	67
4.2.2 Pandangan dan Kebijakan Perusahaan Mengenai CSR.....	68
4.2.3 Tujuan Program CSR Rumah BUMN PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta.....	70
4.2.4 Mekanisme Persetujuan dan Survei Program CSR PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta .....	72
4.2.5 Implementasi Program CSR Rumah BUMN PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta.....	75
4.3 Pembahasan.....	116
<b>BAB V.....</b>	<b>125</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran .....	127
5.2.1 Bagi PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta.....	127
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN</b>	