

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab suatu perusahaan sebagai bentuk kepedulian perusahaan pada aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi dengan tujuan untuk mensejahterahkan masyarakat dan lingkungan di sekitar perusahaan tersebut. PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta sebagai perusahaan BUMN memiliki kewajiban untuk menjalankan CSR yang diatur dalam PP No. 47/2012. Di lain sisi, adanya tuntutan dari masyarakat untuk PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta melaksanakan CSR. Sehingga mau tidak mau, PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta perlu untuk menjalankan program CSR. Tujuan penelitian ini adalah untuk Untuk mengetahui bagaimana implementasi kebijakan Corporate Social Responsibility PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta melalui program Rumah BUMN di Gunung Kidul. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semistruktur, observasi, dan dokumentasi. Dari penelitian ini diketahui bahwa PT PLN (persero) UP3 Yogyakarta melaksanakan program CSR selain karena adanya peraturan yang mengikat, juga karena kesadaran akan kebutuhan perusahaan untuk membangun hubungan baik dengan masyarakat. Rumah BUMN dapat dikatakan berhasil melihat indikator kesesuaian antara tujuan program dengan manfaat yang dirasakan oleh penerima program CSR.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, CSR, Rumah BUMN, PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's responsibility as a form of corporate's concern for social, environmental, and economic aspects with the aim of making the community and the environment around the company prosperous. PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta as a state-owned company has the obligation to carry out CSR as it is PP No. 47/2012. On the other hand, there are demands from the community for PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta to run CSR. So as a consequence, PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta needs to run a CSR program. The purpose of this research is to discover the implementation of the Corporate Social Responsibility policy of PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta through Rumah BUMN program in Gunung Kidul. This research uses qualitative research methods with a descriptive qualitative approach. Semistructured interview, observation, and documentation are used as the techniques to collect the data. From this research, it is known that PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta implements a CSR program apart from the existence of binding regulations, also because of the awareness of the company's need to build good relations with the community. It can be said that Rumah BUMN have succeeded in seeing the indicators of the suitability of program objectives with the benefits felt by CSR program recipients.

Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), Rumah BUMN, PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta.