

Daftar Pustaka

- Andalas, E. F. (2018). *Meninjau Identitas Budaya Jawa di Era Globalisasi: Panji Sebuah Representasi Identitas Lokal Jawa Timur*. Universitas Muhammadiyah Malang, 3.
- Arizona, M. (2012). *Penerapan Excellence Communication Dalam Divisi Hubungan Masyarakat Lembaga Perbankan di Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Tabungan Negara Periode 2008-2011)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ciptoprawiro, d. A. (1986). *FILSAFAT JAWA*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dita Erisanty, R. K. (2014). *STUDI DESKRIPTIF TENTANG AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI INDONESIA BERDASARKAN PRINSIP-PRINSIP TEORI EXCELLENCE*. 6.
- Dr. Elvinaro Ardianto, M. (2010). *METODE PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kamajaya, K. (1978). In *Serat Centhini dituturkan dalam Bahasa Indonesia Jilid I* (pp. 11-12). Yogyakarta: UP Indonesia.
- Kamajaya, K. (1996). In *Serat Centhini sebagai Sumber Inspirasi Pengembangan Sastra Jawa* (pp. 1-2). Semarang: Kongres Bahasa Jawa II.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, R. (2018). *Meneropong Public Relations di Indonesia dengan Teori dan Riset*. Malang: UB Press.
- Kusbandriyo, B. (2007). In *Pokok-Pokok Filsafat Jawa dalam Menggali Filsafat Jawa dalam Menggali Filsafat dan Budaya Jawa* (p. 12). Surabaya: Lembaga Javanologi Surabaya.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: PT Gahalia Indonesia.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Sari, A. (2017). *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS TEORI DAN PRAKTIK*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Scott M. Cutlip, A. H. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yogyakarta, D. P. (2020). *Statistik Kepariwisataaan 2019*. Yogyakarta.

Skripsi

Arizona, M. (2012). *Penerapan Excellence Communication Dalam Divisi Hubungan Masyarakat Lembaga Perbankan di Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Tabungan Negara Periode 2008-2011)*. Depok: Universitas Indonesia.

Jurnal Ilmiah

Andalas, E. F. (2018). Meninjau Identitas Budaya Jawa di Era Globalisasi: Panji Sebuah Representasi Identitas Lokal Jawa Timur. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 3.

Dita Erisanty, R. K. (2014). STUDI DESKRIPTIF TENTANG AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI INDONESIA BERDASARKAN PRINSIP-PRINSIP TEORI EXCELLENCE. 6.

James, G. (2008). Excellence theory in public relations . *The International Encyclopedia of Communication*, 1620-1622.

Kamajayaa, K. (1996). Serat Centhini sebagai Sumber Inspirasi Pengembangan Sastra Jawa. Semarang: Kongres Bahasa Jawa II.

Website

Nusatrip.com. (2020). dipetik Februari 3 2020, dari

https://www.nusatrip.com/id/hotel/indonesia/yogyakarta/universitas_gajah_mada_ugm/hotel_tentrem_yogyakarta,

Eastparc Hotel. (2020). Dipetik Februari 10 2020, dari

<https://www.eastparchotel.com/id/>

Aditya Jaya Iswara (2019, Januari 19). *Hotel di Jogja Terpilih sebagai Pelestari*

Budaya Terbaik . Dipetik Februari 18, 2020, dari

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/01/19/hotel-di-jogja-terpilih-sebagai-pelestari-budaya-terbaik>.