

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4    Kerangka Pemikiran dan Teori.....	10
1.4.1 Teori Konstruksi Sosial Media Massa .....	10
1.4.2 Analisis <i>Framing</i> .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1    Tinjauan Tentang Berita .....	18

2.1.1	Definisi Berita .....	18
2.1.2	Nilai Berita.....	19
2.1.3	Kategori Berita.....	24
2.2	Tinjauan Media <i>Online</i> .....	26
2.2.1	Definisi Media <i>Online</i> .....	26
2.3	Tinjauan Jurnalistik <i>Online</i> .....	30
2.4	Komunikasi Politik.....	31
2.5	Tinjauan tentang <i>Framing</i> .....	33
2.5.1	Pengertian <i>Framing</i> .....	33
2.5.2	Konsep <i>Framing</i> .....	34
2.5.3	Model Analisis <i>Framing</i> Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki ..	36
2.6	Penelitian Sebelumnya .....	38
2.6.1	#2019GANTIPRESIDEN VS JOKOWI2PERIODE DALAM BINGKAI MEDIA (Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Kasus #2019GANTIPRESIDEN VS #JOKOSI2PERIODE Pada Media <i>Online</i> Tirto.id Edisi Bulan April – September 2019).....	38
2.6.2	KABUT ASAP DALAM BINGKAI BERITA <i>ONLINE</i> (Analisis <i>Framing</i> Berita Kabut Asap 2019 di Indonesia Pada Portal Berita <i>Online</i> Tirto.id Periode September – Oktober 2019) .....	39
2.6.3	Peningkatan Berita Pada Media Lokal (Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Calon Bupati Malang Pada Harian Radar Malang) .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Objek Penelitian .....	47
3.4	Sumber Data Penelitian .....	49

3.4.1	Primer.....	50
3.4.2	Sekunder .....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5.1	Studi Pustaka dan Dokumen .....	50
3.5.2	Wawancara.....	51
3.5.3	Pengolahan dan Analisis Data.....	52
3.6	Keabsahan / Validitas Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Gambaran Umum Tirto.id .....	56
4.1.1	Logo dan Tagline .....	58
4.1.2	Visi Misi Tirto.id .....	58
4.1.3	Struktur Redaksi Tirto.id.....	59
4.2	Konstruksi Berita Pencalonan Gibran di Tirto.id .....	62
4.2.1	“PDIP Resmi Usung Gibran Rakabuming” .....	64
4.2.2	“Gibran Bersyukur Dapat Restu DPP PDIP” .....	76
4.2.3	“PDIP Umumkan 45 Calon Kepada Daerah Hari Ini” .....	89
4.2.4	“Bantah Dinasti Politik, Gibran” .....	102
4.2.5	“Dapat Dukungan dari Gerindra” .....	115
4.2.6	“Gibran Sowat Megawati Usai Kantongi Dukungan” .....	128
4.2.7	“Pasangan Bajo Berpeluang Melawan Gibran” .....	139
4.2.8	“Pesaing Gibran yang Ragu Sebelum Perang” .....	151
4.2.9	“Alasan PAN Resmi Dukung Gibran” .....	163
4.2.10	“Bajo Bantah Jadi “Boneka” .....	175
4.3	Pembahasan .....	189
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>194</b>

5.1	Kesimpulan.....	194
5.2	Saran.....	195
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>197</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>201</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Framing Zhondang Pan dan M. Kosicki</i> .....	38
Tabel 3.1	Berita calon Wali Kota Solo .....	47
Tabel 4.1	Struktur Perusahaan Tirto.id .....	59
Tabel 4.2	Analisis Berita 1: PDIP Resmi Usung Gibran .....	65
Tabel 4.3	Analisis Berita 2: Gibran Bersyukur Dapat Restu .....	77
Tabel 4.4	Analisis Berita 3: PDIP Umumkan Calon Kepala Daerah.....	89
Tabel 4.5	Analisis Berita 4: Bantah Dinasti Politik Gibran .....	103
Tabel 4.6	Analisis Berita 5: Dapat Dukungan dari Gerindra .....	116
Tabel 4.7	Analisis Berita 6: Gibran Sowan Megawati .....	128
Tabel 4.8	Analisis Berita 7: “Pasangan Bajo Berpeluang” .....	140
Tabel 4.9	Analisis Berita 8: “Pesaing Gibran yang Ragu” .....	152
Tabel 4.10	Analisis Berita 9: “Alasan PAN Resmi Dukung Gibran .....	164
Tabel 4.11	Analisis Berita 10: “Bajo Bantah jadi “Boneka” .....	175

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Grafis Pembaca Media Tirto.id .....	6
Gambar 1.2 Infografik Jalan Politik Gibran.....	7
Gambar 1.3 Infografik Dinasti Politik .....	7
Gambar 1.4 Proses Konstruksi Sosial media Massa .....	10
Gambar 4.1 Logo Tirto.id .....	58
Gambar 4.2 PDIP Resmi Usung Gibran .....	75
Gambar 4.3 Gibran Bersyukur Dapat Restu .....	88
Gambar 4.4 PDIP Umumkan 45 Calon Kepala Daerah.....	101
Gambar 4.5 Bantah Dinasti Politik Gibran .....	114
Gambar 4.6 Dapat Dukungan dari Gerindra .....	127
Gambar 4.7 Gibran Sowan Megawati .....	138
Gambar 4.8 Pasangan Bajo Berpeluang Melawan Gibran.....	150
Gambar 4.9 Pesaing Gibran yang Ragu sebelum Perang.....	162
Gambar 4.10 Alasan PAN Resmi Dukung Gibran-Teguh.....	174
Gambar 4.11 Bajo Bantah Jadi “Boneka” Gibran.....	188