

SKRIPSI
PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *ONLINE SALES PROMOTION*, DAN
***TRANSACTION SECURITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PELANGGAN**
TRAVELOKA

(Survey pada Pelanggan Traveloka di Kota Yogyakarta)



Oleh :

Karilla Aurellia Azzahra

141170194

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA

2021