

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *ONLINE SALES PROMOTION*, DAN  
*TRANSACTION SECURITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PELANGGAN  
TRAVELOKA**

(Survei pada Pelanggan Traveloka di Kota Yogyakarta)

**KARILLA AURELLIA AZZAHRA**

**NIM. 141170194**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[aurelliaazzahra18@gmail.com](mailto:aurelliaazzahra18@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengaruh *E-Service Quality*, *Online Sales Promotion*, *Transaction Security* dan *Repurchase Intention*. Penelitian ini merupakan penelitian survey, dengan alat pengumpulan datanya adalah kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Traveloka di Kota Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) *Secara bersama-sama e-service quality, online sales promotion, dan transaction security* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *repurchase intention*, 2) *E-service quality* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *repurchase intention*, 3) *Online sales promotion* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *repurchase intention*, 4) *Transactiin security* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *repurchase intention*.