

## Daftar Pustaka

- Asghary, H. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Bima dalam Meningkatkan Minat Wisatawan. *COMMIFAST*.
- Bahar, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- BPS, D. (2020). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Udara D.I. Yogyakarta, Februari 2020*. Yogyakarta: BPS D.I. Yogyakarta. Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2020/04/01/1006/perkembangan-pariwisata-dan-transportasi-udara-d-i--yogyakarta--februari-2020.html#:~:text=Jumlah%20kunjungan%20wisatawan%20mancanegara%20atau,8.371%20kunjungan%20menjadi%207.100%20kunjungan>.
- Burhan, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Group.
- CNN Indonesia. (2021, Maret 18). *CNN Indonesia*. Retrieved from Okupasi Hotel Yogyakarta Turun 20 Persen Karena Corona: [cnnindonesia.com/ekonomi/20200317195111-92-484340/okupansi-hotel-yogyakarta-turun-20-persen-karena-corona](http://cnnindonesia.com/ekonomi/20200317195111-92-484340/okupansi-hotel-yogyakarta-turun-20-persen-karena-corona)
- D.I.Y, Dinas Pariwisata. (2020, Juli). Pranatan Anyar Plesiran Jogja. *Pranatan Anyar Plesiran Jogja* (p. 8). Yogyakarta: Dinas Pariwisata D.I.Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata DIY. (2021). Visiting Jogja.com. Retrieved from Visiting Jogja: <https://VisitingJogja.com/struktur-organisasi-dispar/>
- Kustiani, R. (2020, Agustus 18). *Mau Wisata ke Yogyakarta, Unduh Dulu Aplikasi Visiting Jogja dan Jogja Pass*. Retrieved from Tempo.Com: <https://travel.tempo.co/read/1377111/mau-wisata-ke-yogyakarta-unduh-dulu-aplikasi-visiting-jogja-dan-jogja-pass>
- Kuswaraharja, D. (2020, Maret 26). travel news. *50 Juta Orang di Sektor Pariwisata Berisiko Kehilangan Pekerjaan*, p. 1.

- L.W, N. (1997). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Allyn and Bacon.
- Little. John, S. W. (2011). *Teori Komunikasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mayhadiah. (2017). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Mengembangkan Pariwisata di Kabupaten Mamuju. *MITZAL, Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi*, 78.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oketravel. (2020, November 17). Strategi Pemprov DIY Bangkitkan Kembali Gairah Pariwisata Jogja. *Strategi Pemprov DIY Bangkitkan Kembali Gairah Pariwisata Jogja*, p. 1.
- Pendit, S. N. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu dan Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- P,R, Muhamad Khanif, (2018), *Presepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Promosi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta*, Skripsi tidak diterbitkan, Program Studi Ilmu Komunikasi UPN"Veteran"Yogyakarta.
- Reniamalianabil. (2020, November 26). Evaluasi Penggunaan Aplikasi Visiting Jogja. p. 1.
- Richard West, d. (2013). Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3. In R. West, *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3* (p. 145). Jakarta: Salemba.
- Saladin, D. (2001). *"Manajemen, Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian"*. Bandung: Lindakarya.

- Singarimbun, M. d. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Suara.com. (2021, Februari 04). Netizen Curhat Dikuntit Penjaga, Pengelola Tebing Breksi Beri Tanggapan. p. 1. Retrieved from <https://jogja.suara.com/read/2021/02/04/173518/netizen-curhat-dikuntit-penjaga-pengelola-tebing-breksi-beri-tanggapan?page=all>
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B,. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, (p. 213). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- UNWTO. (2020). *International Tourist numbers Could Fall 60-80% in 2020*. All Regions: UNWTO.
- Visiting Jogja. (2020, Agustus 12). *Pranatan Anyar Plesiran Jogja*. Retrieved from Visiting Jogja.com: <https://VisitingJogja.com/28578/pranatan-anyar-plesiran-jogja/>
- Yoeti, O. A. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.