

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.3 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Komunikasi Krisis.....	11
1.5.2 Ekologi Media.....	15
1.6 Kerangka Berpikir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Krisis.....	19
2.1.1 Manajemen dan Komunikasi Krisis.....	21

2.2 Pariwisata.....	25
2.3 Komunikasi Pariwisata	27
2.3.1 Pengertian Promosi	30
2.4 Ekologi Media.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu/Relevan	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	40
3.3 Sumber Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisa Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata DIY.....	51
4.1.2 Gambaran Umum Aplikasi Visiting Jogja.....	55
4.1.3 Deskripsi Narasumber.....	61
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	72
4.2.1 Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Krisis Pariwisata DIY melalui aplikasi Visiting Jogja.....	72
4.2.2 Tujuan dan Perencanaan dalam Komunikasi Krisis Pariwisata DIY melalui aplikasi Visiting Jogja.....	75

4.2.3 Implementasi Komunikasi Krisis Pariwisata DIY melalui aplikasi Visiting Jogja.....	82
4.2.4 Media yang digunakan dalam promosi aplikasi Visiting Jogja	98
4.2.5 Tanggapan Wisatawan mengenai aplikasi Visiting Jogja.....	106
4.2.6 Tanggapan Biro Perjalanan mengenai aplikasi Visiting Jogja	111
4.2.7 Tanggapan Pengelola Wisata mengenai aplikasi Visiting Jogja	113
4.3 Pembahasan	118

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran... ..	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kedatangan Turis Internasional, 2019 dan Q1 2020.....	2
Gambar 1.2 Struktur PDRB & Pertumbuhan Ekonomi DIY	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengunjung Destinasi Wisata dan Metode Pemesanan Tiket.....	8
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata D.I.Yogyakarta.....	53
Gambar 4.1_Logo Aplikasi Visiting Jogja.....	56
Gambar 4.2 Wawancara dengan Staff Dinas Pariwisata Pak Arinto Kurnia Budiraharjo pada tanggal 22 Februari 2021	61
Gambar 4.3 Wawancara dengan Pak LS. Don Charles pada tanggal 9 Februari 2021	62
Gambar 4.4 Wawancara dengan Pemilik Momento Tour and Travel, Juan Christian Tanggal 9 Februari 2021	63
Gambar 4.5 Wawancara dengan pengelola destinasi wisata saudara Lilik tanggal 10 Februari 2021	65
Gambar 4.6 Wawancara dengan wisatawan Tina dan Wendi tanggal 14 Februari 2021	66
Gambar 4.7 Wawancara dengan wisatawan Dwi tanggal 14 Februari 2021	68
Gambar 4.8 Wawancara dengan wisatawan Mey dan Nur tanggal 14 Februari 2021	69
Gambar 4.9 Wawancara dengan wisatawan Teguh Prasetyo tanggal 14 Februari 2021	71
Gambar 4.10 Tampilan utama aplikasi Visiting Jogja.....	78
Gambar 4.11 Jumlah destinasi wisata yang terdaftar di aplikasi Visiting Jogja.....	81

Gambar 4.12 Fasilitas kebersihan berupa tempat cuci tangan di Destinasi Wisata Ngelanggeran	88
Gambar 4.13 Grafik kunjungan per bulan Aplikasi Visiting Jogja Juli 2020 – Februari awal 2021	97
Gambar 4.14 Contoh Press Release yang dikeluarkan oleh Dinas Pariwisata DIY terkait Visiting Jogja	99
Gambar 4.15 Tampilan Website Visiting Jogja	100
Gambar 4.16 Tampilan Aplikasi Visiting Jogja.....	101
Gambar 4.17 Tampilan Postingan Giveaway @Visiting Jogjacom.....	102
Gambar 4.18 Tampilan Akun Facebook @Visiting Jogja	103
Gambar 4.19 Tampilan Twitter Visiting Jogja	104
Gambar 4.20 Tampilan Video Youtube Aplikasi Visiting Jogja	105
Gambar 4.21 Inovasi Desa Ngelanggeran dalam mengembangkan E-Ticketing	115

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1_Kerangka Pikir Peneliti	19
Bagan 3.1_Alur Triangulasi Data	49