

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D.A., R.R. Nelson, P. A. Todd, *Perceives Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication*, MIS Quarterly, 1992, Vol. 16 No. 2, Hal. 227- 247.
- Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Assael, Henry, 2004, *Consumer Behavior: A Statagic Approach*, Houghton Mifflin Company, USA
- Chandra, Gregorius, Fandi Tjiptono, Yanto Chandra, 2004, *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi Edisi 1*, Yogyakarta, Andi.
- Davis, F. D, *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*, MIS Quarterly, 1989, Vol.13(3), 319-340.
- Devaraj, Sarv, Ming Fan, Rajiv Kohli, *E-Loyalti-Elusive Ideal or Competitive Edge?*, ACM, 2003, Vol.46, No.9ve, 184-191.
- Ferdinand, Augusty Tae, 2006, *Metode Penelitian Manajamen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irmadhani, Mahendra Adhi Nugroho, *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2008.
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi)*, Yogyakarta, Andi.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta, PT Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta, PT Erlangga.
- Kuswati, Ririn, Amalia Saleha, *Antesenden Perilaku Pembelian Secara Daring*, Desember 2018, Vol.3, No.2.

- Kusnanto, Danang, Rida Rahma, Riska Ayu Oktaviany, *Pengaruh Trust dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang)*, Februari 2020, Vol.5, No.1.
- Mayer, R.C., Davis, J.H., F.D. Schoorman, *An Integrative Model of Organizational Trust*, *Academy of Management Review*, 1995, Vol.20 (3), 709-734.
- Opiida, *Pengertian E-marketplace*, 2014, Retrieved from <https://tokohalista.wordpress.com> , (28 Oktober 2019).
- Rachmawati, Ike Kusdyah, Yunus Handoko, Fenia Nuryanti, Maulidia Wulan, *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online*, 2019.
- Rainer, R.K., & Brad Price, 2016, *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business (sixth edition)*, United States, John Wiley & Sons. 51.
- Robbins, Stephen P., Timothy A. Judge, 2011, *Perilaku Organisasi, Edisi 12 Buku 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Sedarmayanti, 2002, *Metode Penelitian*, Jakarta, Mandar Maju.
- Sekaran, Uma, Roger Bougie, 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6, Buku 1*, Jakarta Selatan, Salemba empat.
- Sekaran, Uma, Roger Bougie, 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6, Buku 2*, Jakarta Selatan, Salemba empat.
- Setiadi, Nugroho J, 2008, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Edisi 1 Cetakan 3*, Jakarta, Kencana.
- Sugiyono, 2012, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung, Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, 2002, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Bogor Selatan, Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, *Pengaruh Lifestyle, Perceived Ease Of Use dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Online*, Juni 2019, Vol.12, No.2.

Wolfenbarger, M., & Gilly, M. C, *eTailQ: Dimensionalizing, measuring and predicting retail quality*, Journal of Retailing, 2003, 79 (3),183–198.

Zeithaml, Valarie A, A.Parasuraman, Arvind Malhotra, *Service Quality Delivery Through Web Site : A Critical Review of Extant Knowledge*, 2002, Vol.30, No.4, pages 362-375.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/16/kejar-mengejar-raksasa-e-commerce-indonesia-gaet-pengunjung-web#>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5254118/tokopedia-borong-penghargaan-contact-center-world-asia-pasific-awards>

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://mediakonsumen.com/?s=konsumen+tokopedia#gsc.tab=0>

[https://saintif-com.cdn.ampproject.org/v/s/saintif.com/efektif-adalah/amp/?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQFKAGwASA%3D#aoh=16046405079895&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fsaintif.com%2Fefektif-adalah%2F](https://saintif-com.cdn.ampproject.org/v/s/saintif.com/efektif-adalah/amp/?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQFKAGwASA%3D#aoh=16046405079895&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fsaintif.com%2Fefektif-adalah%2F)

<https://www.tokopedia.com/>