

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... 11

2.1	Landasan Teori	11
2.1.1	Teori Legitimasi	11
2.1.2	Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3	Kinerja Lingkungan	13
2.1.4	Profitabilitas	14
2.1.5	<i>Media Exposure</i>	15
2.1.6	Pengungkapan Emisi Karbon.....	16
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3	Rerangka Konseptual.....	23
2.4	Hipotesis Penelitian.....	24
2.4.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon 24	
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	26
2.4.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	27

BAB III METODE PENELITIAN 30

3.1	Rancangan Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3.1	Variabel Penelitian.....	31

3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.4	Prosedur Pengambilan Data	37
3.5	Model dan Teknik Analisa Data.....	37
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji Normalitas.....	38
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.5	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Populasi dan Sampel.....	44
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2	Uji Normalitas	47
4.3.	Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1	Uji Multikolinearitas	48
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	51
4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.5	Uji Hipotesis.....	53
4.5.1	Uji <i>Goodness Of Fit</i> (Uji F).....	53
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	54

4.5.3	Uji Statistik (Uji t).....	55
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.6.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon 57	
4.6.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	58
4.6.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon 60	
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Dan Saran	63
5.2.1	Keterbatasan	63
5.2.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Indeks Pengungkapan Emisi Karbon	32
Tabel 3. 2 Ruang Lingkup 1,2 dan 3	34
Tabel 4. 1 Data Hasil Penentuan Sampel	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum perbaikan)	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah perbaikan)	52
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Goodness of fit</i>	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	24
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi	70
Lampiran 2 Daftar Sampel	72
Lampiran 3 Perusahaan yang Tidak Memenuhi Kriteria Sampel	74
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji SPSS.....	80
Lampiran 6 Durbin-Watson (DW test)	84